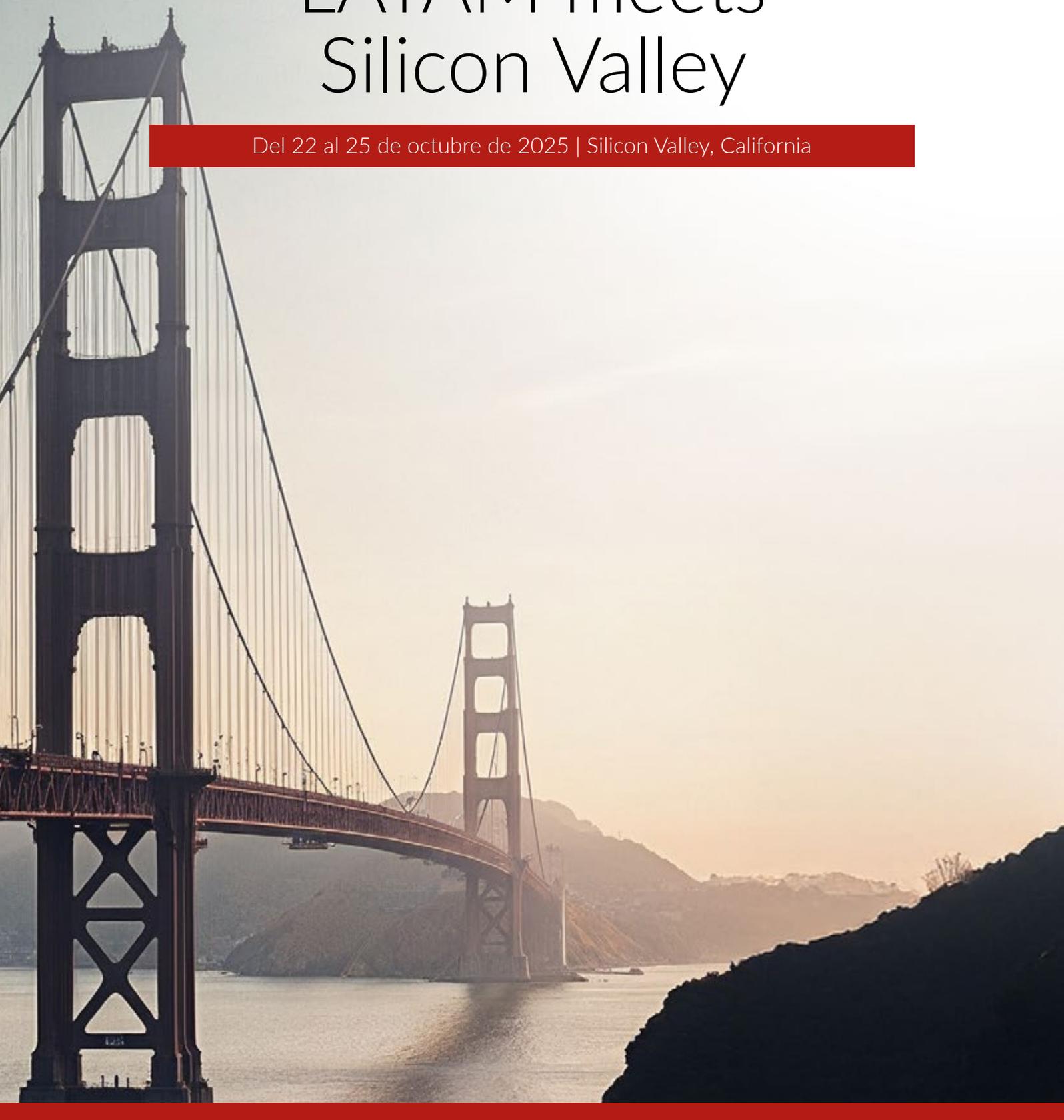


# Workshop LATAM meets Silicon Valley

Del 22 al 25 de octubre de 2025 | Silicon Valley, California





# Red Educativa Global

ADEN es una red educativa internacional fundada en 1992. Actualmente tiene presencia en 15 países alrededor de América. Está focalizada en la formación y en el desarrollo profesional de directivos y gerentes de empresas, tanto en modalidad presencial como e-Learning.

Se caracteriza por la innovación de sus modelos de aprendizaje orientados a la aplicación práctica y la utilización de metodologías de clases interactivas, experienciales y lúdicas, a cargo de profesores que transmiten su vasta experiencia gerencial y transfieren mejores prácticas que se aplican en empresas de toda América Latina.

## Objetivo

Conectar la visión, innovación y cultura empresarial de Silicon Valley con los líderes de LATAM para inspirar y potenciar transformaciones estratégicas.

## Enfoque metodológico

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje con elevada interacción, denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación, que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo, con un enfoque eminentemente práctico.

Para aprovechar la estancia en California y facilitar el máximo conocimiento y experiencia posibles, ADEN apuesta por una formación vivencial que combina:

**Sesiones focalizadas:** con reconocidos ponentes en sus áreas de conocimiento.

**Visitas:** sesiones en empresas que son referentes mundiales en su sector.

**Dinámicas de grupo:** actividades de socialización y desarrollo de competencias interpersonales.

## Perfil del participante

### *A quién va dirigido el workshop*

Este workshop está diseñado para líderes empresariales que buscan inspiración, innovación y herramientas prácticas para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio. En particular, está dirigido a:

**CEOs y Directivos C-Level:** Ejecutivos con responsabilidades estratégicas que deseen potenciar la competitividad y sostenibilidad de sus organizaciones.

**Miembros de Juntas Directivas:** Líderes responsables de la gobernanza y el alineamiento estratégico en entornos de alta disrupción.

**Emprendedores y Fundadores de Startups:** Innovadores interesados en estrategias de escalabilidad global, fundraising y liderazgo transformacional.

**Gerentes Generales y Directores de Áreas Funcionales:** Líderes que buscan actualizar sus conocimientos en inteligencia artificial, transformación digital y modelos de innovación.

Ideal para profesionales con experiencia en entornos empresariales dinámicos y un interés en conectar con el ecosistema de Silicon Valley para acelerar su crecimiento profesional y el de sus organizaciones.



# Miércoles 22 de Octubre: Unlock the future

**Duración:** 6 horas

**Objetivo:** Identificar las principales tendencias transformadoras e integrar el rol estratégico de los boards directivos en la innovación y la gestión del cambio.

## **Sesión 1:** Mapeo de Tendencias y Señales del Futuro

- Análisis de megatendencias y señales emergentes: sostenibilidad, inteligencia artificial, movilidad, y economía circular.
- Cómo traducir señales débiles en estrategias innovadoras.
- Herramientas tecnológicas para monitoreo de tendencias.
- Panel interactivo: Líderes del ecosistema comparten cómo sus organizaciones han capitalizado tendencias emergentes.

## **Sesión 2:** Silicon Valley Mindset

- Mindset, skillset, and toolset para alcanzar la excelencia en la organización.
- Introducción a la mentalidad de Silicon Valley: innovación disruptiva, riesgo calculado y velocidad de ejecución.
- Casos emblemáticos de empresas de Silicon Valley que transformaron sus industrias.
- Cultura de experimentación: cómo fomentar un entorno que premie la iteración rápida y la creatividad.
- Panel interactivo: Emprendedores y expertos locales comparten insights sobre el ecosistema de Silicon Valley.

## **Sesión 3:** El Board en Tiempos de Disrupción

- Rol estratégico de los boards en la transformación organizacional.
- Gobernanza corporativa en contextos de alta incertidumbre.
- Casos de estudio: Boards que lideraron cambios exitosos.
- Panel interactivo: Expertos discuten la dinámica entre innovación y control corporativo.

## **Sesión 4:** Art of Fundraising

- Opciones de financiamiento: crowdfunding, ángeles inversores y capital de riesgo.
- Cómo construir un pitch efectivo y persuasivo.
- Errores comunes y cómo evitarlos al captar inversión.





# Jueves 23 de Octubre: Exponential Technologies

**Duración:** 6 horas

**Objetivo:** Comprender cómo la inteligencia artificial está transformando las industrias y aprender a aplicarla estratégicamente en los negocios.

## **Sesión 1:** La IA como Motor de Transformación

- Casos de éxito en automatización y personalización avanzada.
- Aplicaciones prácticas en marketing, operaciones y estrategia.
- Herramientas accesibles para integrar IA en negocios.

## **Sesión 2:** Implementación Estratégica de IA

- Identificación de áreas clave para aplicar IA en distintas industrias.
- Gestión de riesgos éticos y operativos.
- Casos de estudio: Startups y corporaciones que han implementado IA exitosamente.

## **Sesión 3:** El Futuro de la IA, IoT y la Computación Cuántica

- Explorar la convergencia de la IA, el IoT y la computación cuántica, y su potencial transformador en diversas industrias. Analizar las implicaciones a largo plazo de estas tecnologías en los modelos de negocio, la dinámica laboral y las estructuras sociales.
- Profundizar en estrategias para equilibrar la rápida innovación tecnológica con consideraciones éticas, ambientales y regulatorias.
- Obtener perspectivas de líderes y pioneros tecnológicos que están dando forma al futuro, incluyendo sus visiones para la próxima década y más allá.

# Viernes 24 de Octubre: Innovation Frameworks

**Duración:** 6 horas

**Objetivo:** Desarrollar capacidades para liderar transformaciones digitales e innovar en sectores altamente competitivos.

## **Sesión 1:** Estrategias de Escalabilidad y Crecimiento

- Diseño de modelos escalables: tecnología, procesos y alianzas.
- Creación de culturas organizacionales resilientes.
- Casos de estudio: Startups y corporaciones que lograron expansión global.

## **Sesión 2:** Hackear tu Modelo de Negocios

- Identificación de vulnerabilidades y oportunidades en modelos existentes.
- Ejercicio práctico: Rediseño de modelos para escenarios disruptivos.
- Casos de estudio: Transformaciones exitosas en sectores tradicionales.

## **Sesión 3:** Nuevos Modelos de Innovación

- Innovación abierta: alianzas entre startups y corporaciones.
- El rol de hubs tecnológicos y aceleradoras.
- Casos de éxito: Ecosistemas de innovación y sostenibilidad.



#### Sesión 4: Liderando la Transformación Digital

- Cómo integrar tecnología de manera efectiva en procesos y estrategias.
- Desarrollo de capacidades internas para liderar cambios digitales.
- Casos de éxito: Ejemplos de organizaciones que dominaron la transformación digital.

## Sábado 25 de Octubre: Napa Valley Visit – Strategic Reflection and Networking in an Inspirational Setting

**Duración:** 3 horas

**Objetivo:** Cerrar la experiencia con una actividad cultural que inspire reflexión estratégica y fomente conexiones significativas.

#### Sesión 1: Visita Bodega Napa Valley

- Exploración de prácticas disruptivas en industrias tradicionales.
- Reflexión sobre sostenibilidad, innovación y liderazgo.

#### Sesión 2: Aplicación Estratégica

- Taller: Diseñar un plan de acción para implementar en sus organizaciones.

#### Sesión 3: Networking y Cierre

- Conexión entre participantes para identificar oportunidades de colaboración.
- Reflexiones finales y entrega de certificados.





## Expositores

El workshop contará con la participación de destacados líderes del ecosistema de Silicon Valley, quienes compartirán su visión, experiencia y estrategias prácticas para inspirar a los participantes en sus propios contextos empresariales. Entre los expositores se incluyen:

**Directivos y CEOs de empresas líderes en Silicon Valley:** Ejecutivos que han transformado sus industrias y liderado procesos de innovación disruptiva a nivel global.

**Inversionistas y representantes de Venture Capital:** Expertos en financiamiento que compartirán tendencias clave en inversiones, estrategias de captación de capital y los criterios que buscan en proyectos escalables.

**Miembros ejecutivos de aceleradoras y hubs de innovación:** Profesionales que conectan startups con recursos, tecnología y redes globales, ofreciendo perspectivas sobre la creación y el fortalecimiento de ecosistemas innovadores.

**Especialistas en Inteligencia Artificial y Transformación Digital:** Líderes en el desarrollo y la implementación de tecnologías emergentes que mostrarán casos de éxito y mejores prácticas.

**Fundadores y emprendedores:** Visionarios que han escalado sus empresas y compartirán lecciones aprendidas en su camino hacia el éxito global.

Cada sesión será liderada por expertos con experiencia práctica en las temáticas abordadas, quienes facilitarán un aprendizaje profundo a través de casos reales, paneles interactivos y ejercicios prácticos.

\*Algunas presentaciones se llevarán a cabo en inglés y no se dispondrá de traducción simultánea.

## Faculty



FERNANDO MORENO

Profesional de negocios y tecnología con amplia experiencia en el sector financiero digital. Se desempeñó como Director de Desarrollo de Mercado para PayPal en América Latina, liderando la expansión regional de los servicios de pago electrónico. Ocupó posiciones directivas en empresas como FICO, impulsando nuevas iniciativas de open banking y soluciones de riesgo crediticio en Latinoamérica. Ha estado vinculado al ámbito de la computación en la nube como arquitecto de soluciones, colaborando con Amazon Web Services (AWS) en proyectos de innovación tecnológica. Su trayectoria se destaca por el trabajo con compañías globales y su contribución al crecimiento de plataformas digitales en mercados emergentes.



BRADLEY RINGEISEN

Científico líder en biotecnología y directivo en instituciones de innovación genómica. Actualmente es el Director Ejecutivo del Innovative Genomics Institute de UC Berkeley, donde encabeza esfuerzos pioneros en edición genética aplicada. Anteriormente dirigió la Oficina de Tecnologías Biológicas de DARPA, coordinando iniciativas de vanguardia en biología sintética y genómica. Con formación doctoral en química y una carrera destacada como investigador gubernamental, ha sido reconocido por impulsar la transición de tecnologías emergentes del ámbito militar al civil. Su liderazgo científico refleja un compromiso con la aplicación ética y global de las técnicas genómicas de última generación.



DEAN FEALK

Abogado internacional de primer nivel y socio corporativo en una firma legal global. Es Co-Managing Partner para Norte de California en DLA Piper, donde asesora a corporaciones multinacionales en asuntos legales y estratégicos relacionados con la expansión global de sus negocios. Ha participado en múltiples transacciones transfronterizas, apoyando tanto a empresas emergentes como a multinacionales Fortune 500. Además de su práctica jurídica, es reconocido por su liderazgo cívico, habiendo colaborado con gobiernos en materia de políticas públicas. Su trayectoria se complementa con la coautoría de un bestseller del Wall Street Journal, lo cual realiza su impacto en estrategias de negocio y gobierno corporativo.



JACKIE HERNÁNDEZ

Cofundadora y Vicepresidenta Senior de Alianzas Globales en Plug and Play Tech Center, una de las aceleradoras corporativas más influyentes de Silicon Valley. Desde su creación, ha desempeñado un papel fundamental en el establecimiento de colaboraciones estratégicas con empresas Fortune 500 y en la expansión internacional de la plataforma de innovación abierta. Bajo su liderazgo en operaciones y desarrollo de negocios, la organización ha extendido su presencia a decenas de países, conectando startups tecnológicas con corporaciones de primer nivel mundial. Su experiencia previa en gestión de proyectos industriales y estrategia corporativa aporta una base sólida para impulsar la innovación. Se ha consolidado como una figura clave en el ecosistema de emprendimiento y capital de riesgo.



GERALD FRIEDLAND

Científico informático especializado en aprendizaje automático, multimedia e inteligencia artificial. Se desempeña como Principal Scientist en el laboratorio de IA y Machine Learning de Amazon Web Services, liderando un grupo dedicado a desarrollar enfoques automáticos y no-code para la ciencia de datos. Fue cofundador y CTO de Brainome, una startup pionera en herramientas de aprendizaje automático sin código, y trabajó como científico de datos en el Lawrence Livermore National Laboratory. Por más de una década dirigió un grupo de análisis de video y voz en el International Computer Science Institute de Berkeley, con más de 200 publicaciones académicas. Es reconocido por sus aportes en la creación de conjuntos de datos de investigación y herramientas abiertas de visión por computador.



JUAN CARLOS VELTEN

Experto en branding e innovación con un enfoque creativo en el corazón de Silicon Valley. Inició su carrera gestionando marcas globales en Procter & Gamble y posteriormente fundó una empresa tecnológica que vendió con éxito, además de liderar otros emprendimientos que forjaron su experiencia en el ámbito empresarial. Ha presidido la mayor organización sin fines de lucro de exalumnos de Harvard en San Francisco y ha sido profesor invitado en Stanford, aportando sus conocimientos en marketing e innovación a la comunidad académica. Graduado de Harvard Business School, combina la disciplina corporativa con la agilidad de las startups para crear estrategias de marca y productos de alto impacto. Asesora a organizaciones de diversos sectores en la construcción de marcas poderosas y la búsqueda permanente de la zona de innovación.



ALFONSO DE LA NUEZ

Cofundador y Chief Visionary Officer de UserZoom, compañía pionera en el ámbito de la gestión de Experience Insights Management para grandes empresas. Bajo su liderazgo, UserZoom se ha convertido en una plataforma SaaS de referencia para la optimización de la usabilidad y experiencia de productos digitales. Cuenta con más de 17 años de experiencia en experiencia de usuario, marketing digital y comercio electrónico, habiendo trabajado en compañías de renombre como Dell y en prestigiosas consultoras digitales. Es un conferencista frecuente en eventos de UX y ha impartido cursos de usabilidad en universidades, contribuyendo al desarrollo de talento en esta disciplina. Su enfoque empresarial combina la innovación continua con la formación de equipos centrados en la satisfacción del cliente.



MANJEET SINGH

Ejecutivo en gestión de productos y especialista en inteligencia artificial con una trayectoria de más de dos décadas en la industria tecnológica. Actualmente ejerce como Senior Director de Gestión de Producto para las plataformas de IA en Salesforce (Einstein AI), impulsando la adopción de soluciones inteligentes por parte de organizaciones de diversos sectores. Ha ocupado cargos ejecutivos como Vicepresidente de Productos en IRM y Head of Products en ServiceNow, desplegando estrategias de software empresarial a escala global. Con formación en ingeniería informática y un MBA orientado a la innovación, combina competencias técnicas y de negocio para guiar equipos multidisciplinares de alto rendimiento. Su liderazgo se orienta a la creación de productos eficientes que respondan a necesidades reales del mercado.



DAVE DODSON

Empresario, inversionista y académico con una extensa carrera en liderazgo y gestión. Es profesor en la Escuela de Negocios de Stanford, donde imparte uno de los cursos más reconocidos sobre ejecución táctica y dirección de equipos, siendo distinguido en el programa MBA. Ha sido CEO o presidente ejecutivo de seis compañías y miembro de la junta directiva de más de 40 empresas, además de invertir en más de 150 negocios a lo largo de su trayectoria. Se inició en McKinsey & Company antes de dedicarse al emprendimiento, cofundando iniciativas reconocidas por su innovación social. Autor de un aclamado libro de management, frecuentemente es consultado en medios financieros por su enfoque práctico y estratégico en la toma de decisiones corporativas.



NAEEM ZAFAR

Emprendedor serial, asesor empresarial y educador en el entorno tecnológico de Silicon Valley. Ha liderado cinco compañías de tecnología como CEO, entre ellas Bitzer Mobile —adquirida por Oracle— y TeleSense, especializada en IoT industrial. Reconocido por su conocimiento en estrategia corporativa y financiamiento, ha asesorado a numerosas startups desde posiciones de junta directiva o como mentor. Es profesor de emprendimiento y estrategia en la Universidad de California en Berkeley y, más recientemente, en Northeastern University, formando nuevos líderes empresariales. Su combinación de experiencia directa en IoT y software, sumada a su actividad docente, lo posiciona como referente en innovación y espíritu emprendedor.



ARMAND SAND (ARMAN ZAND)

*Ejecutivo financiero e impulsor de la innovación con más de quince años de experiencia en proyectos tecnológicos globales. Actualmente es CFO de una destacada empresa de tecnología financiera y Venture Partner en un fondo de inversión especializado en Silicon Valley. Anteriormente, lideró la financiación de empresas emergentes en Silicon Valley Bank y cofundó la filial del banco en China para apoyar el crecimiento de startups locales. También estableció la presencia del banco en Israel e India, colaborando con inversionistas y aceleradoras para promover la expansión internacional de compañías de alto potencial. Con formación en economía global y un MBA, su liderazgo en finanzas tecnológicas internacionales se centra en tender puentes entre la banca y la innovación.*



LAIQ AHMAD

*Director de tecnología experto en transformación digital, computación en la nube y plataformas de datos, con más de dos décadas de experiencia en sectores de salud y energía. Actualmente funge como Chief Platform Strategy Officer en una destacada empresa de tecnología de la información sanitaria, liderando la estrategia tecnológica de soluciones para el sector salud. Previamente, fue Chief Technology Officer en una compañía de biotecnología genética y ocupó el cargo de CTO para la unidad de energía digital de una gran corporación global, liderando equipos en el desarrollo de software industrial e inteligencia artificial. A lo largo de su carrera ha impulsado la adopción de big data e iniciativas de transformación digital en organizaciones complejas, destacando su habilidad para alinear tecnología y negocio. Su formación académica de prestigio refuerza su enfoque vanguardista en la gestión tecnológica.*



AHMED BANAFA

*Profesor e investigador reconocido por su experiencia en Internet de las Cosas (IoT), blockchain, ciberseguridad e inteligencia artificial. Imparte docencia en la Universidad Estatal de San José, ha recibido varias distinciones por sus contribuciones en la enseñanza y la tecnología, y fue nombrado la voz tecnológica número uno a seguir por una importante plataforma profesional. Sus investigaciones han aparecido en publicaciones de alto perfil y ha sido entrevistado por canales de noticias internacionales como referente en tendencias tecnológicas. Es autor de libros especializados, destacando su obra sobre la convergencia de IoT y seguridad, donde expone soluciones integrales para la adopción de tecnologías emergentes. Con un enfoque visionario y práctico, contribuye de manera significativa a la conversación global sobre innovación.*



JOSÉ FERNÁNDEZ DA PONTE

*Vicepresidente sénior de blockchain, criptomonedas y monedas digitales de PayPal, liderando la estrategia de la compañía en activos digitales y desarrollando productos innovadores de moneda digital para millones de usuarios. Bajo su liderazgo, PayPal ha incorporado servicios de compra-venta de criptomonedas en sus plataformas y ha lanzado una stablecoin propia (PYUSD), ampliando el uso de las monedas digitales en las transacciones financieras globales. Previamente, Fernández da Ponte ocupó cargos directivos en BBVA —incluyendo la vicepresidencia ejecutiva de Nuevos Negocios Digitales— donde impulsó aplicaciones financieras basadas en tecnología blockchain y participó en inversiones estratégicas en empresas fintech.*



ANDRÉS CULASSO

*Profesor y consultor internacional en planificación estratégica y gestión empresarial. Actualmente, es Vicepresidente de Operaciones en ADEN International Business School. Ha sido consultor del PNUD y asesor de la Organización de Estados Iberoamericanos en proyectos de desarrollo. Cuenta con una sólida formación académica, incluyendo un Master in Business Administration por EUNCET, UPC (España), un Master of Science in Management por Swiss Business School (Suiza) y una Licenciatura en Economía por la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina). Su trayectoria combina la docencia, la consultoría estratégica y el desarrollo de sistemas de gestión, aportando una visión integral para la toma de decisiones en entornos empresariales complejos.*

En el siguiente QR podrán visualizar el CV de algunos de los expositores:

