



COMISIÓN TÉCNICA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Ley 52 de 26 de junio de 2015. Que crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria de Panamá

RESOLUCIÓN N° CTDA-199-2022 (del día 25 del mes julio del año 2022)

“Por la cual se aprueba el programa de estudio de Maestría en E-Commerce y Monetización Digital de Aden University.”

Modalidad: A Distancia Virtual

La Comisión Técnica de Desarrollo Académico
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 52 del 26 de junio de 2015, en su artículo 28, crea la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización y el seguimiento del desarrollo académico de las universidades particulares, aprobará los planes y programas de estudio y supervisará el cumplimiento de los requerimientos mínimos, con el propósito de garantizar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de títulos y grados que emitan.

Que “Aden University” fue autorizada para funcionar en la República de Panamá mediante Decreto N° 260 del 24 de agosto de 2006.

Que la CTDA envía el plan de estudio del programa de **Maestría en E-Commerce y Monetización Digital de “Aden University”** a la Universidad de Panamá para el proceso de evaluación con los docentes especialistas.

Que la evaluación realizada por los docentes especialistas recomienda la aprobación del plan de estudio del programa de **Maestría en E-Commerce y Monetización Digital de “Aden University”**.

Que la CTDA emitirá la resolución de aprobación del plan de estudio del programa aprobado, por los especialistas evaluadores de **Maestría en E-Commerce y Monetización Digital de “Aden University”**.

Que el Decreto N°539 del 30 de agosto de 2018, en su artículo 104, establece que todos los planes de estudio aprobado por su Órgano Superior serán actualizados por lo menos cada seis años, con el propósito de adecuar sus contenidos al avance de la ciencia, la tecnología, los sistemas productivos y de servicios, los cambios sociales y laborales de la sociedad contemporánea, con lo que mantendrán la vigencia y pertinencia que la misma requiera.



Que, por tanto, se

RESUELVE:

- PRIMERO:** Aprobar el Plan de Estudio del programa de **Maestría en E-Commerce y Monetización Digital de “Aden University”** para la sede de **Panamá** ya que cumple con los requisitos mínimos que exigen la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015 y el Decreto Ejecutivo 539 del 30 de agosto de 2018.
- SEGUNDO:** La **Maestría en E-Commerce y Monetización Digital de “Aden University”** tendrá una duración de **un año** en periodo de **trimestres**, en modalidad **A Distancia Virtual**.
- TERCERO:** La **Maestría en E-Commerce y Monetización Digital de “Aden University”** consta de **36 créditos** de los cuales **21 son teóricos y 15 prácticos**.
- CUARTO:** El Plan de Estudio de **Maestría en E-Commerce y Monetización Digital** es el que se detalla a continuación:

ADEN UNIVERSITY							
Vicerrectoría Académica							
Facultad de Ciencias Empresariales							
Maestría en E-Commerce y Monetización Digital							
Plan de Estudio - Modalidad Virtual							
PRIMER TRIMESTRE							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
EDMDO	ECMD 001	ECONOMÍA DIGITAL Y MODELOS DE NEGOCIOS ONLINE	16	32	48	2	N/A
MDCMD	ECMD 002	MARKETING DIGITAL DE CARA A LA MONETIZACIÓN DIGITAL	32	32	64	3	N/A
ECFHN	ECOM 001	E-COMMERCE: LA FORMA MÁS PODEROSA DE HACER NEGOCIOS	32	32	64	3	N/A
EMECE	ECMD 003	ESTRUCTURACIÓN DEL MODELO DE E-COMMERCE EXITOSO	32	32	64	3	N/A
Sub total			112	128	240	11	
SEGUNDO TRIMESTRE							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
SDCDMD	ECMD 004	SMART DATA, LA CIENCIA DE LOS DATOS EN LA MONETIZACIÓN DIGITAL	16	32	48	2	N/A
TSEC	ECMD 005	TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL E-COMMERCE	32	32	64	3	N/A
HMAEC	ECMD 006	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL APLICADAS AL E-COMMERCE	32	32	64	3	N/A
PSEC	ECMD 007	PRINCIPALES SOCIOS DEL E-COMMERCE 1. SEGURIDAD Y PAGOS	32	32	64	3	N/A
Sub total			112	128	240	11	



ADEN UNIVERSITY
Vicerrectoría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
Maestría en E-Commerce y Monetización Digital
Plan de Estudio - Modalidad Virtual

TERCER TRIMESTRE							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH	CR.	Pre-Req
PSECLSG	ECMD 008	PRINCIPALES SOCIOS DEL E-COMMERCE 2: LOGÍSTICA Y SISTEMAS DE GESTIÓN	16	32	48	2	N/A
GEC	ECMD 009	GERENCIA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE	16	32	48	2	N/A
ADNEX	ECMD 010	ASPECTOS DIRIGIDOS A NORMATIVIDAD Y EXPANSIÓN	32	32	64	3	N/A
MNEX	ECMD 011	MODELOS DE NEGOCIOS EXITOSOS	32	32	64	3	N/A
Sub total			96	128	224	10	
Cuarto Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HT	HP	TH		Pre-Req
MADE	805	INTEGRADOR CON SIMULACIÓN	0	64	64	2	COMPLETAR TODAS LAS ASIGNATURA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS
MADE	821	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	16	32	48	2	
Sub total			16	96	112	4	
Total			336	480	816	36	

Nota: Este programa será dictado en inglés y español

QUINTO: Informar al Ministerio de Educación que el programa ha sido debidamente aprobado.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Artículo 28 de la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015.

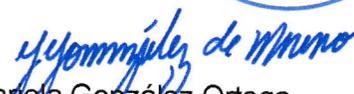
Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los veinticinco días del mes de julio del año dos mil veintidós.

El presidente,


 Dr. Eduardo Flores Castro



La secretaria,


 Dra. Yanetela González Ortega