



COMISIÓN TÉCNICA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Ley 52 de 26 de junio de 2015. Que crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria de Panamá

RESOLUCIÓN N° CTDA-108-2022 (del día 01 del mes junio del año 2022)

“Por la cual se aprueba el programa de estudio de Maestría en Digital Business de Aden University.”

Modalidad: A Distancia Virtual

La Comisión Técnica de Desarrollo Académico
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 52 del 26 de junio de 2015, en su artículo 28, crea la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización y el seguimiento del desarrollo académico de las universidades particulares, aprobará los planes y programas de estudio y supervisará el cumplimiento de los requerimientos mínimos, con el propósito de garantizar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de títulos y grados que emitan.

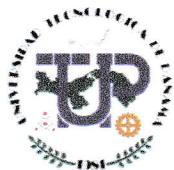
Que “Aden University” fue autorizada para funcionar en la República de Panamá mediante Decreto N° 260 del 24 de agosto de 2006.

Que la CTDA envía el plan de estudio del programa de **Maestría en Digital Business de “Aden University”** a la Universidad de Panamá para el proceso de evaluación con los docentes especialistas.

Que la evaluación realizada por los docentes especialistas recomienda la aprobación del plan de estudio del programa de **Maestría en Digital Business de “Aden University”**.

Que la CTDA emitirá la resolución de aprobación del plan de estudio del programa aprobado, por los especialistas evaluadores de **Maestría en Digital Business de “Aden University”**.

Que el Decreto N°539 del 30 de agosto de 2018, en su artículo 104, establece que todos los planes de estudio aprobado por su Órgano Superior serán actualizados por lo menos cada seis años, con el propósito de adecuar sus contenidos al avance de la ciencia, la tecnología, los sistemas productivos y de servicios, los cambios sociales y laborales de la sociedad contemporánea, con lo que mantendrán la vigencia y pertinencia que la misma requiera.



Que, por tanto, se

RESUELVE:

- PRIMERO:** Aprobar el Plan de Estudio del programa de **Maestría en Digital Business de “Aden University”** para la sede de **Panamá** ya que cumple con los requisitos mínimos que exigen la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015 y el Decreto Ejecutivo 539 del 30 de agosto de 2018.
- SEGUNDO:** La **Maestría en Digital Business de “Aden University”** tendrá una duración de **un año** en periodo de **trimestres**, en modalidad **A Distancia Virtual**.
- TERCERO:** La **Maestría en Digital Business de “Aden University”** consta de **36 créditos** de los cuales **19 son teóricos** y **17 prácticos**.
- CUARTO:** El Plan de Estudio de **Maestría en Digital Business** es el que se detalla a continuación:

ADEN UNIVERSITY							
VICERRECTORÍA ACADÉMICA							
DECANATO DE POSTGRADO							
MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS							
PLAN DE ESTUDIO							
MODALIDAD A DISTANCIA CON COMPONENTE VIRTUAL							
Primer Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre-Requisito
DTDS	DIB 001	Digital Transformation, Digital Strategy	16	32	48	2	N/A
CTNEN	DBI 012	Cultura y Talento en la Nueva Era de los Negocios	16	32	48	2	N/A
ANNM	DBI 013	Arquitectura de Negocio y Nuevas Metodologías	16	32	48	2	N/A
TEA	DBI 014	Tecnologías Exponenciales Aplicadas	16	32	48	2	N/A
MEVF	DBI 015	Mercados, Escenarios y Viabilidad Financiera	16	32	48	2	N/A
Sub Total --->			80	160	240	10	
Segundo Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre-Requisito
ODTM	DBI 016	Operations Design and Technology Management	16	32	48	2	N/A
IDP	DBI 017	Innovación y Desarrollo de Productos	16	32	48	2	N/A
CSMO	DBI 018	Customer Service Management en Omnicanalidad	16	32	48	2	N/A
PPM	DBI 019	Project and Product Management	16	32	48	2	N/A
ABD	DBI 020	Analytic & Big Data	16	32	48	2	N/A
Sub Total --->			80	160	240	10	



ADEN UNIVERSITY
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DECANATO DE POSTGRADO
MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS
PLAN DE ESTUDIO
MODALIDAD A DISTANCIA CON COMPONENTE VIRTUAL

Tercer Trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
MEGH	DBI 021	Marketing Estratégico y Growth Hacking	16	32	48	2	N/A
MKTAC	DBI 022	Marketing Táctico	16	32	48	2	N/A
MSSDB	DBI 023	Must Soft Skills en Digital Business	32	32	64	3	N/A
EDNS	DBI 024	Ética para el Desarrollo de Negocios Sostenibles	16	32	48	2	N/A
BI	DBI 025	Business Intelligence	32	32	64	3	N/A
Sub Total --->			112	160	272	12	
Cuarto trimestre							
Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	16	32	48	2	N/A
TFM	TFM 001	Trabajo Final de Máster (*)	16	32	48	2	Plan Completo
Sub Total --->			32	64	96	4	
Total, Programa --->			304	544	848	36	

Nota: Esta carrera será dictada en español e inglés

QUINTO: Informar al Ministerio de Educación que el programa ha sido debidamente aprobado.

FUNDAMENTO DE DERECHO: Artículo 28 de la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015.

Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los primeros días del mes de junio del año dos mil veintidós.

El presidente,

Eduardo Flores Castro
 Dr. Eduardo Flores Castro

La secretaria,

Yariela González Ortega
 Dra. Yariela González Ortega

