

**ADEN UNIVERSITY**  
**VICERRECTORIA ACADEMICA**  
**MAESTRIA EN MARKETING DIGITAL**  
**MODALIDAD A DISTANCIA/VIRTUAL**

I TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
ECMKT	MKT 001	Ecosistema de Marketing Digital	32	32	64	3	N/A
UNIW	MKT 002	Universo Web	32	32	64	3	N/A
SSFA	MKT 003	SEO	16	32	48	2	N/A
SMO	MKT 004	Social Media	16	32	48	2	N/A
EMKT	MKT 005	Email Marketing	16	32	48	2	N/A
		<b>Sub Total</b>	<b>112</b>	<b>160</b>	<b>272</b>	<b>12</b>	

II TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
EDMNO	MKT 006	Economía Digital y Modelos de Negocios Online	32	64	96	4	N/A
PMKTD	MKT 007	Plan de Marketing Digital	32	64	96	4	N/A
CMKT	MKT 008	Content Marketing	16	32	48	2	N/A
ECOM	MKT 009	Ecommerce	16	32	48	2	N/A
		<b>Sub Total</b>	<b>96</b>	<b>192</b>	<b>288</b>	<b>12</b>	

III TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
REFMKT	MKT 014	Growth Hacking	16	32	48	2	N/A
LGEN	MKT 011	Lead Generation	16	32	48	2	N/A
MKTAUT	MKT 012	Marketing Automation	16	32	48	2	N/A
ANL	MKT 013	Analítica	16	32	48	2	N/A
		<b>Sub Total</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>192</b>	<b>8</b>	

IV TRIMESTRE							
ABREV	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	Cr.	PRE-REQ
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	16	32	48	2	N/A
TFM	TFM 001	Trabajo Fin de Master	16	32	48	2	plan completo
		<b>Sub Total</b>	<b>32</b>	<b>64</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	
		<b>GRAN TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>544</b>	<b>848</b>	<b>36</b>	