

ADEN UNIVERSITY
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MÁSTER EN DIGITAL BUSINESS
PLAN DE ESTUDIO
MODALIDAD PRESENCIAL

Primer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
DTDS	DIB 001	Digital Transformation, Digital Strategy	16	32	48	2	N/A
CTNEN	DBI 012	Cultura y Talento en la Nueva Era de los Negocios	16	32	48	2	N/A
ANNM	DBI 013	Arquitectura de Negocio y Nuevas Metodologías	16	32	48	2	N/A
TEA	DBI 014	Tecnologías Exponenciales Aplicadas	16	32	48	2	N/A
MEVF	DBI 015	Mercados, Escenarios y Viabilidad Financiera	16	32	48	2	N/A
Sub Total --->			80	160	240	10	

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
ODTM	DBI 016	Operations Design and Technology Management	16	32	48	2	N/A
IDP	DBI 017	Innovación y Desarrollo de Productos	16	32	48	2	N/A
CSMO	DBI 018	Customer Service Management en Omnicanalidad	16	32	48	2	N/A
PPM	DBI 019	Project and Product Management	16	32	48	2	N/A
ABD	DBI 020	Analytic & Big Data	16	32	48	2	N/A
Sub Total --->			80	160	240	10	

Tercer Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
MEGH	DBI 021	Marketing Estratégico y Growth Hacking	16	32	48	2	N/A
MKTAC	DBI 022	Marketing Táctico	16	32	48	2	N/A
MSSDB	DBI 023	Must Soft Skills en Digital Business	32	32	64	3	N/A
EDNS	DBI 024	Ética para el Desarrollo de Negocios Sostenibles	16	32	48	2	N/A
BI	DBI 025	Business Intelligence	32	32	64	3	N/A
Sub Total --->			112	160	272	12	

Cuarto Trimestre

Abrev.	Código	Denominación	HTP	HPP	TH	CR	Pre- Requisito
INTSIM	MDE 003	Integración con Simulador	16	32	48	2	N/A
TFM	TFM 001	Trabajo Final de Master (*)	16	32	48	2	Plan Completo
Sub Total --->			32	64	96	4	
Total, Programa --->			304	544	848	36	